

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Суслова Ю.Ю.

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПЛАНИРОВАНИЕ НА
ПРЕДПРИЯТИИ ТОРГОВЛИ**

Дисциплина Б1.Б.21 Планирование на предприятии торговли

Направление подготовки /
специальность 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки
38.03.06.02 "Маркетинг в торговой
деятельности"

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2019

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.02

"Маркетинг в торговой деятельности"

очная форма обучения

2019 год набора

Программу
составили

Д-р экон.наук, Профессор, Терещенко Н.Н.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов направления 38.03.06 «Торговое дело», профиля подготовки 38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности» системы теоретических, методических и практических знаний в области планирования показателей деятельности предприятий торговли в современных условиях хозяйствования;

1.2 Задачи изучения дисциплины

изучение теоретических и методических основ планирования основных показателей деятельности предприятий торговли в условиях рынка;

овладение методикой и методами планирования основных показателей деятельности предприятий торговли;

получение практических навыков планирования основных показателей деятельности предприятия торговли в рыночной среде и экономического обоснования стратегии деятельности торгового предприятия с целью выявления резервов улучшения его работы в современных условиях;

формирование у студентов умения обосновывать оптимальные варианты решения задач управления торгово-хозяйственным процессом и планирования основных показателей экономического и социального развития торгового предприятия

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий | |
|---|--|
| Уровень 1 | основные показатели деятельности предприятия торговли, подлежащие планированию, методику их расчета при проектировании профессиональной деятельности |
| Уровень 1 | оценивать показатели деятельности предприятия торговли с использованием информационных технологий |
| Уровень 1 | методиками и методами планирования показателей деятельности предприятия торговли при разработке проектов профессиональной деятельности |
| ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность | |

| | |
|--|--|
| Уровень 1 | основные показатели эффективности деятельности предприятия торговли, подлежащие прогнозированию, методику их расчета |
| Уровень 1 | выбирать наиболее эффективные методики и методы прогнозирования показателей деятельности предприятия торговли |
| Уровень 1 | выбирать наиболее эффективные методики и методы прогнозирования показателей деятельности предприятия торговли |
| ОПК-3:умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов | |
| Уровень 1 | нормативно-правовые документы в области планирования деятельности предприятия торговли |
| Уровень 1 | использовать действующее законодательство при планировании деятельности предприятия торговли |
| Уровень 1 | навыками использования нормативно-правовой базы в области планирования деятельности предприятия торговли |
| ПК-7:способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров | |
| Уровень 1 | количественные и качественные методы планирования материально-технического обеспечения деятельности предприятия торговли |
| Уровень 1 | выбирать план из альтернативных расчетов на основе отобранных критериев для эффективной деятельности предприятия торговли |
| Уровень 1 | навыками использования различных количественных и качественных методов планирования материально-технического снабжения деятельности предприятия торговли |
| ПК-9:готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации | |
| Уровень 1 | показатели деятельности предприятия торговли, подлежащие планированию при разработке стратегии организации |
| Уровень 1 | выбирать методики и методы при стратегическом планировании деятельности предприятия торговли |
| Уровень 1 | навыками использования методов стратегического планирования деятельности предприятия торговли |

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Планирование на предприятии торговли» входит в базовую часть обязательных дисциплин по выбору.

Экономика организации

Статистика рынка в торговле

Экономика предприятия торговли

практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Бизнес-планирование на предприятии торговли

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад.час) | Семестр |
|--|--|------------------|
| | | 6 |
| Общая трудоемкость дисциплины | 4 (144) | 4 (144) |
| Контактная работа с преподавателем: | 2,33 (84) | 2,33 (84) |
| занятия лекционного типа | 0,94 (34) | 0,94 (34) |
| занятия семинарского типа | | |
| в том числе: семинары | | |
| практические занятия | | |
| практикумы | | |
| лабораторные работы | 1,39 (50) | 1,39 (50) |
| другие виды контактной работы | | |
| в том числе: групповые консультации | | |
| индивидуальные консультации | | |
| иная внеаудиторная контактная работа: | | |
| групповые занятия | | |
| индивидуальные занятия | | |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 0,67 (24) | 0,67 (24) |
| изучение теоретического курса (ТО) | | |
| расчетно-графические задания, задачи (РГЗ) | | |
| реферат, эссе (Р) | | |
| курсовое проектирование (КП) | Нет | Нет |
| курсовая работа (КР) | Нет | Нет |
| Промежуточная аттестация (Экзамен) | 1 (36) | 1 (36) |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины | Занятия лекционного типа (акад. час) | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа, (акад. час) | Формируемые компетенции |
|-------|--|--------------------------------------|---|--|-------------------------------------|-----------------------------------|
| | | | Семинары и/или Практические занятия (акад. час) | Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час) | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | ТЕМА 1. Теоретические и методические аспекты планирования деятельности торгового предприятия в современных условиях. | 12 | 0 | 16 | 3 | ДПК-4 ДПК-6 ОПК-3 ПК-7 ПК-9 |
| 2 | ТЕМА 2. Планирование основных показателей, как основа коммерческой деятельности предприятия | 22 | 0 | 34 | 21 | ДПК-4 ДПК-6 ОПК-3 ПК-7 ПК-9 |
| Всего | | 34 | 0 | 50 | 24 | |

3.2 Занятия лекционного типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | | |
|-------|----------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| | | | | | |

| | | | | | |
|-------|---|--|----|---|---|
| 1 | 1 | 1.1 Планирование как функция управления торговым предприятием: понятие, сущность, последовательность | 4 | 0 | 0 |
| 2 | 1 | 1.2 Типы и виды планирования: сущность, характеристики | 4 | 0 | 0 |
| 3 | 1 | 1.3 Система планов торгового предприятия | 4 | 0 | 0 |
| 4 | 2 | 2.1 Планирование оборота розничной торговли | 4 | 0 | 0 |
| 5 | 2 | 2.2 Планирование оптового оборота | 4 | 0 | 0 |
| 6 | 2 | 2.3 Планирование ресурсного обеспечения деятельности торгового | 4 | 0 | 0 |
| 7 | 2 | 2.4 Планирование расходов торгового предприятия | 2 | 0 | 0 |
| 8 | 2 | 2.5 Планирование доходов и прибыли торгового | 4 | 0 | 0 |
| 9 | 2 | 2.6 Финансовое планирование на торговом | 4 | 0 | 0 |
| Всего | | | 24 | 0 | 0 |

3.3 Занятия семинарского типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | | |
|-------|----------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| Всего | | | | | |

3.4 Лабораторные занятия

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | | |
|-------|----------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| Всего | | | | | |

| | | | | | |
|-------|---|--|----|---|---|
| 1 | 1 | 1.1 Планирование как функция управления торговым предприятием: понятие, сущность, последовательность | 4 | 0 | 0 |
| 2 | 1 | 1.2 Типы и виды планирования: сущность, характеристики | 8 | 0 | 0 |
| 3 | 1 | 1.3 Система планов торгового предприятия | 4 | 0 | 0 |
| 4 | 2 | 2.1 Планирование оборота розничной торговли | 4 | 0 | 0 |
| 5 | 2 | 2.2 Планирование оптового оборота | 6 | 0 | 0 |
| 6 | 2 | 2.3 Планирование ресурсного обеспечения деятельности торгового | 6 | 0 | 0 |
| 7 | 2 | 2.4 Планирование расходов торгового предприятия | 6 | 0 | 0 |
| 8 | 2 | 2.5 Планирование доходов и прибыли торгового | 4 | 0 | 0 |
| 9 | 2 | 2.6 Финансовое планирование на торговом | 8 | 0 | 0 |
| Итого | | | 50 | 0 | 0 |

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|--|--|--|
| Л1.1 | Берг Т. И., Петрученя И. В., Терещенко Н. Н. | Планирование на предприятии торговли: сб. задач для практ. занятий и самостоят. работы для студентов специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии (в торговле)", направления подготовки 080100.62 "Экономика" и 080100.68 "Экономика" всех форм обучения | Красноярск: КГТЭИ, 2012 |
| Л1.2 | Батенин К.В., Боргояков А.С. | Планирование на предприятии (организации). Курсовая работа: методические указания | Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ - филиала СФУ, 2013 |

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

| 6.1. Основная литература | | | |
|--------------------------------|---|--|--|
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| Л1.1 | Соломатин А. Н. | Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: учебник для вузов | СПб.: Питер, 2010 |
| 6.2. Дополнительная литература | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| Л2.1 | Вайс Е. С., Васильцова В. М., Вайс Т. А., Васильцов В. С. | Планирование на предприятии (организации): учебное пособие для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" | Москва: КНОРУС, 2016 |
| Л2.2 | Дербенева Г.Ф. | Планирование на предприятии АПК: учебное пособие | М.: ИКФ "ЭКМОС", 2002 |
| 6.3. Методические разработки | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| Л3.1 | Берг Т. И., Петрученя И. В., Терещенко Н. Н. | Планирование на предприятии торговли: сб. задач для практ. занятий и самостоят. работы для студентов специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии (в торговле)", направления подготовки 080100.62 "Экономика" и 080100.68 "Экономика" всех форм обучения | Красноярск: КГТЭИ, 2012 |
| Л3.2 | Батенин К.В., Боргояков А.С. | Планирование на предприятии (организации). Курсовая работа: методические указания | Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ - филиала СФУ, 2013 |

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| | | |
|----|--|---|
| Э1 | — Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики | http://www.gks.ru |
| Э2 | — Официальный сайт Центрального Банка РФ | http://www.cbr.ru |

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины предусматривает выполнение бакалаврами самостоятельной работы, позволяющей получить дополнительные знания, а также развивающей навыки и умения исследовательской и проектной работы.

Самостоятельная работа является одним из важнейших направлений работы студентов при изучении дисциплины «Планирование на предприятии торговли». Основными направлениями самостоятельной работы студентов являются:

- изучение теоретического материала по теме, решение задач, упражнений;
- подготовка к семинарским занятиям;
- изучение и конспектирование литературных источников по теме семинара;
- выполнение контрольных домашних заданий по некоторым темам курса;
- подготовка вопросов или тем курса, вынесенных на самостоятельную работу;
- составление библиографии, анализ, обобщение литературы по теме реферата;
- подготовка реферата;
- подготовка к зачету.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

| | |
|-------|--|
| 9.1.1 | При изучении дисциплины «Планирование на предприятии торговли» необходим пакет прикладных программ MSOffice, в том числе шаблон презентаций PowerPoint |
| 9.1.2 | Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный; |
| 9.1.3 | Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный; |
| 9.1.4 | Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021 |

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

| | |
|-------|---|
| 9.2.1 | При изучении дисциплины «Планирование на предприятии торговли» студентам необходимы, такие справочные информационные системы как: |
| 9.2.2 | - СПС "Консультант плюс" |
| 9.2.3 | - "Система Гарант". |

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.